

WEEKEND MOTO

w Galerii Jurajskiej

JUŻ 27-28 stycznia 2024

Pierwsza już 14 stycznia

Galeria Jurajska szykuje 12 edycji „garażówki”

Na 2024 rok Galeria Jurajska zaplanowała aż 12 edycji „Jurajskiej Garażówki”. Pierwsza, tegoroczna wyprzedaż garażowa szykuje się już 14 stycznia. Sprzedawać na niej może każdy mieszkaniec regionu, który chce uprzętnąć garaż, przewietrzyć szafę lub pozbyć się nadmiaru rzeczy na regałach, a przy okazji nieco zarobić.

Jedyna w Częstochowie wyprzedaż garażowa wraca i to w nowej odsłonie. Już 14 stycznia w Galerii Jurajskiej odbędzie się pierwsza w tym roku edycja popularnej „garażówki”. Tradycyjnie na stoiskach nie zabraknie kultowej ceramiki, szkła z Żabkowic i porcelany z epoki PRL-u, retro biżuterii, książek, płyt CD i winylowych, zabawek oraz ubrań i dodatków vintage, które pamiętają jeszcze modę lat 70-tych, 90-tych czy Y2K.

Ponadto łowcy skarbów znajdą tu różnego rodzaju przedmioty kolekcjonerskie, w tym chociażby fotografie, dawne gazety, grafiki, plakaty, monety, medale czy komiksy. Całość oferty nadchodzącej garażówki dopełni natomiast lokalne rękodzieło oraz rzeczy upcycle, czyli takie którym nadano nowe życie.

– Garażówka to prawdziwy raj dla fanów vintage, targów staroci oraz przedmiotów z duszą. Tutaj można znaleźć praktycznie wszystko. Nie brakuje pożądanym dziś rzeczy z minionych epok, prawdziwych antyków, ale także nostalgicznych bibelotów, które cieszą oko i wzbogacają domowe kolekcje – mówi Teresa Szajer, organizatorka „Jurajskiej Garażówki” w Galerii Jurajskiej.

Ciekawostką imprezy jest to, że praktycznie każdy może tu sprzedawać, pod warunkiem, że nie zajmuje się profesjonalnie sprzedażą np. staroci. – Wśród handlujących na naszej



garażówce nie znajdziemy profesjonalnych handlarzy ani sklepów z antykami czy rzeczami vintage. To wydarzenie dla mieszkańców Częstochowy i okolic – tłumaczy organizatorka.

– Cała impreza ma charakter sąsiedzkiego spotkania, tak jak ma to miejsce w USA, skąd pochodzi idea „garażówek”. Oznacza to, że każdy, kto chce odsprzedać używane i uszanowane rzeczy, zalegające np. w garażu, na strychu, w szafie czy na regałach, może zgłosić swój udział w imprezie, rozstawić w Jurajskiej stoisko i sprzedawać rzeczy z drugiej ręki – zachęca Anna Borecka, wicedyrektor Galerii Jurajskiej.

Nabór sprzedających wciąż trwa. Zgłoszenia przyjmowane są do 12 stycznia pod adresem mailowym galeria@jurajska-garazowka.pl W jego treści należy dokładnie opisać asortyment, który planuje się sprzedawać. O przyjęciu do grona sprzedających decyduje atrakcyjność oferty. Liczba miejsc dla sprzedawców jest ograniczona. Udział w „garażówce” jest bezpłatny.

– „Garażówka” w Jurajskiej to szansa na to, aby mądrze i w duchu zero waste pozbyć się niepotrzebnych rzeczy, które często od lat zbierają kurz. Zamiast wyrzucać, można je po prostu odsprzedać. Dla kupujących to z kolei okazja do tego, aby za grosze wyłowić praw-

dziwe perełki, rzeczy unikalne i z historią – dodaje.

Wyprzedaże garażowe w Galerii Jurajskiej organizowane są cyklicznie już od wiosny 2022 roku. Tylko w 2023 roku impreza ta przyciągnęła ponad 1300 sprzedawców z całego regionu, a także dziesiątki tysięcy kupujących. – Wyprzedaże garażowe w Jurajskiej na stałe wpisały się już w kalendarz imprez w Częstochowie, a co najważniejsze w kalendarz regionalnych wydarzeń vintage, przyciągając kolekcjonerów i miłośników rzeczy z drugiej ręki. Dziś to największa tego typu impreza w regionie – dodaje Anna Borecka

„Garażówka” zaplanowana na 14 stycznia odbywa się w godzinach od 12.00 do 16.00. Jej organizatorem w Galerii Jurajskiej jest wydawca „Życia Częstochowy i Powiatu”.

Kalendarium wyprzedaży garażowych w 2024 r.:

14 stycznia
11 lutego
10 marca
14 kwietnia
12 maja
9 czerwca
14 lipca
11 sierpnia
8 września
13 października
10 listopada
8 grudnia

Wybory samorządowe

Stowarzyszenie Mieszkańcy Częstochowy wystartuje wspólnie z Polską 2050 Szymona Hołowni

W środę 3 stycznia 2024 r. dwie organizacje – Polska 2050 Szymona Hołowni – Koło Częstochowa oraz stowarzyszenie Mieszkańcy Częstochowy zawarły porozumienie zakładające współpracę w nadchodzących Wyborach Samorządowych. Oznacza to, że ludzie związani z oboma środowiskami znajdą się na wspólnych listach do Rady Miasta, a także wystawią kandydata na prezydenta. Kto nim zostanie?

W konferencji prasowej udział wzięli: Arleta Lizoń – Klama – członek partii Polska 2050 Szymona Hołowni, Krzysztof Świerczyński – przewodniczący Stowarzyszenia „Mieszkańcy Częstochowy”, Piotr Strach – poseł na Sejm RP z ramienia Polska 2050 Szymona Hołowni, Artur Plaza – członek Stowarzyszenia „Mieszkańcy Częstochowy”, Zbigniew Mizgalski – członek Stowarzyszenia „Mieszkańcy Częstochowy” oraz Marek Kuliński – członek partii Polska 2050 Szymona Hołowni

– Na pierwszym miejscu jest dla nas przyszłość Częstochowy i jej mieszkańców. Widzimy potrzebę zmiany stylu rządzenia w mieście. Chcemy, żeby głos mieszkańców się naprawdę liczył, a ich potrzeby były szanowane. Tak jak duża część mieszkańców mamy poczucie, że wiele rzeczy w mieście zmierza w złym kierunku, natomiast podstawą naszych działań będą przede wszystkim konstruktywne propozycje, a nie tylko krytyka obecnej sytuacji – wyjaśniał Krzysztof Świerczyński ze stowarzyszenia Mieszkańcy Częstochowy.

– Prowadzimy zaawansowane rozmowy z kolejnymi organizacjami i osobami, którym leży na sercu los miasta. Jestem przekonany, że będziemy w stanie zjednoczyć wokół naszej pozytywnej idei bardzo szerokie środowisko. To porozumienie jest pierwszym krokiem – dodał Piotr Strach, poseł Polski 2050 – Trzecia Droga.

– Jako stowarzyszenie Mieszkańcy Częstochowy podtrzymujemy swoją tożsamość i wartości,

natomiast dzięki tej współpracy stajemy się silniejsi i będziemy rozsądnym wyborem dla tych, którzy są zmęczeni sytuacją w mieście i stylem w jakim obecna władza traktuje mieszkańców – zaznaczył Artur Plaza ze stowarzyszenia Mieszkańcy Częstochowy.

– Polska 2050 uzyskuje bardzo korzystne wyniki w sondażach. Także w Częstochowie wiele osób nam kibicuje, a wielu nadal poszukuje racjonalnego wyboru. Chcemy być „trzecią drogą” między skrajnościami w lokalnej polityce. Widzimy potrzebę stworzenia szerokiego frontu między PIS-em i Lewicą. Rządami Lewicy mieszkańcy są już wyraźnie zmęczeni i oczekują zmian. My też to czujemy. Naszym celem jest wprowadzić nową jakość i świeżość do naszego samorządu – podkreślała z kolei Arleta Lizoń-Klama z Polski 2050.

Krzysztof Świerczyński, który w przeszłości był przez dwie kadencje Radnym Miasta Częstochowy, został zapytany o to, czy to właśnie on będzie wspólnym kandydatem na prezydenta. – Skoro padło takie pytanie, czuję się zobowiązany, aby powiedzieć, że ja jestem w gotowości do tego, żeby kandydować i wziąć odpowiedzialność za to miasto. Natomiast ta decyzja nie zapadła. To, kto zostanie naszym kandydatem na prezydenta, okaże się pod koniec stycznia – stwierdził dyplomatycznie.

– Teraz najważniejsze jest przedstawienie konkretnych rozwiązań i nakreślenie priorytetów do realizacji w mieście, a nie polityczne gry, takie jak: dzielenie miejsc na listach, stanowisk i tym podobne. Będziemy się starali sukcesywnie prezentować nasze racjonalne pomysły. Takim konkretem jest chociażby nasz program „Częstochowa na zielonym szlaku”. Jesteśmy zdeterminowani i wierzymy, że droga na którą wspólnie wkraczamy przyniesie sukces w postaci realizacji naszych postulatów. Całość naszego programu zaprezentujemy, gdy nasza drużyna będzie już kompletna – podsumował Marek Kuliński z Polski 2050 Szymona Hołowni.





Galeria
Jurajska



JURAJSKA GARAŻÓWKA!
14 STYCZNIA

Więcej informacji na stronie:
www.galeriajurajska.pl



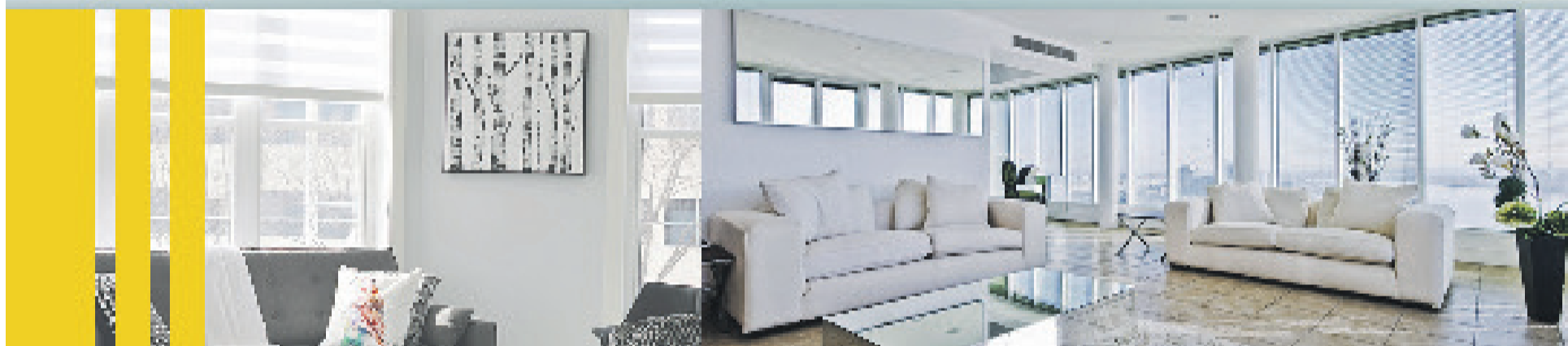


Karnisze Rolety Plisy

Unikatowe wzornictwo ■ Najwyższa jakość ■ Bogata kolorystyka

Częstochowa, ul. Łódzka 52
tel: +48 34 341 04 22

email: info@ladneokno.pl
www.ladneokno.pl



SERWIS BLACHARSKO - LAKIERNICZY

- ▶ sprzedaż części
- ▶ wymiana tłumików
- ▶ bezgotówkowa likwidacja szkód
- ▶ naprawa powypadkowa wszystkich marek samochodów
- ▶ wynajem auta zastępczego



Krzysztof Siudeja

ul. Jasnogórska 214
Biała | 42-125 Kamyk
tel. 34 362 75 51
601 928 931 | 601 889 884
siudeja@gmail.com

OKNA Panmar
PRODUCENT
OKIEN I DRZWI
PCV I ALU
BRAMY GARAŻOWE
ROLETY
RUDNIKI
UL. ŁÓDZKA 4
34 328 90 03
609 025 204

KUPON na bezpłatne ogłoszenie

- Życie Częstochowy i Powiatu -

- | | | | |
|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> MOTORYZACJA | <input type="checkbox"/> KUPIĘ | <input type="checkbox"/> SPRZEDAM | <input type="checkbox"/> ODDAM |
| <input type="checkbox"/> NIERUCHOMOŚCI | <input type="checkbox"/> PRACA | <input type="checkbox"/> MATRYMONIALNE | <input type="checkbox"/> INNE |

Treść ogłoszenia:

.....

Nr tel.

Masz w domu niepotrzebne rzeczy? - **SPRZEDAJ JE!** -

Wystarczy, że prześlesz do nas treść ogłoszenia SMS-em na numer:

792 620 051

lub maila:

redakcja@zycieczestochowy.pl

MOTO-STREFA

Damian Drużyński

**WYMIANA OPON
PROSTOWANIE FELG**

tel. **883 659 894**

Życie Częstochowy i Powiatu

Co robimy?

Wydajemy gazetę Życie Częstochowy i Powiatu

Życie Częstochowy i Powiatu to przede wszystkim portal informacyjny, rozrywkowy i sportowy – zwiastujący niekwestionowane aktualności. Mierzymy nie tylko, ale przede wszystkim, jakość i atrakcyjność naszych treści i materiałów regionalnych.

Reklama w Życiu Częstochowy i Powiatu

FORMY REKLAMY U NAS:

- reklamy graficzne
- inserterki lub gaziki
- reklam sponsorowane
- zadatkowe formy reklamowe (kamienie i kryptowaluty)



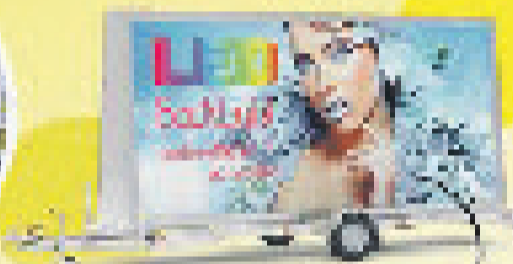
Portal www.zyciezczestochowy.pl

Informacje dla nas docierają do ogromnej liczby osób. Portal nasz odwiedzają czytelnicy z całej Polski, którzy dzięki linkom do lokalnych serwisów gazet, prasy i czasopism, internetowych, mają możliwość prowadzenia niestandardowych, nowoczesnej i dynamicznej kampanii reklamowej. Wskazujemy na to, że nasz portal jest doskonałym miejscem na kampanie i reklamy lokalne.



Telebim w centrum Częstochowy

Przebiega regularnie w centrum miasta, w miejscach o największym natężeniu ruchu pieszo i samochodowym.



Przebiega podświetlana LED Backlight

Tępy bodziec świetlny LED, nawet przy niskim natężeniu, przyciąga uwagę i ma działanie kumulacyjne. Przebiega jest wysoce energooszczędny, a jego konstrukcja umożliwia przemieszczanie i montaż. Dzięki temu może być wykorzystany w wielu miejscach. Przebiega jest idealnym rozwiązaniem dla kampanii reklamowych. Przebiega jest idealnym rozwiązaniem dla kampanii reklamowych. Przebiega jest idealnym rozwiązaniem dla kampanii reklamowych.



Jesteśmy Agencją Teatralną

Życie Częstochowy jest agencją teatralną. Organizujemy spektakle i wydarzenia teatralne, które przyciągają uwagę i zainteresowanie widzów. Jesteśmy agencją teatralną, która organizuje spektakle i wydarzenia teatralne.

Jesteśmy Agencją Eventową

Nasza agencja organizuje imprezy i wydarzenia, które przyciągają uwagę i zainteresowanie widzów. Jesteśmy agencją eventową, która organizuje imprezy i wydarzenia.



Co nas wyróżnia?

- Skuteczność - kampanie reklamowe zawsze przynoszą wymierne korzyści.
- Wieloletnie doświadczenie i wiedza w dziedzinie marketingu.
- Nowe pomysły i rozwiązania, które przyciągają uwagę i zainteresowanie widzów.
- Wysoka jakość i profesjonalizm w każdym aspekcie kampanii.